

# TEATRO DO BOURBON COUNTRY

*O empreendimento é a maior operação de teatro voltado para a cultura já realizada num shopping center no Rio Grande do Sul e segue o padrão dos grandes teatros do mundo*

O Teatro do Bourbon Country foi inaugurado em 5 de junho de 2007 com uma apresentação especial com artistas gaúchos. O teatro é resultado de uma parceria entre a **Cia Zaffari** e a **Opus Promoções**. Maior espaço cultural dentro de um shopping center no Rio Grande do Sul, o Teatro do Bourbon Country segue os moldes das grandes casas de espetáculo do exterior.

O espaço é versátil e pode abrigar grandes montagens teatrais e musicais. Além disso é uma excelente opção para realização de eventos corporativos como: desfiles de moda com passarela, jantares na pista, casamentos, formaturas, convenções, conferências e grandes encontros sociais e corporativos.

O ambiente, as acomodações, o serviço e os recursos técnicos estão dentro dos mais altos padrões. Ao todo são 4.100 m<sup>2</sup> distribuídos em quatro andares. Está instalado dentro do Bourbon Shopping Country, um dos pontos mais frequentados de Porto Alegre.

O Teatro do Bourbon Country acumula números expressivos:

- Mais de 600 espetáculos realizados;
- Público superior a um milhão e 400 mil espectadores.

Ao longo dos anos o espaço já foi palco de atrações como: Balé Real da Dinamarca, Cécégas, Dolores O'Riordan, Maria Rita, Gotan Project, Turma da Mônica, MPB4 e Toquinho, Fafá de Belém, Rita Lee, Companhia Antonio Gades, Zuccherò, Jorge Ben Jor, Paramore, Marisa Monte, Adriana Calcanhoto, The Hives, Whitesnake, Eva Yerbabuena, Disney Live!, Kataklô, Stomp, Peter Murphy, Ivan Lins e Geraldo Flach, Cia de Comédia Os Melhores do Mundo, Vanessa da Mata, Bibi canta e conta Piaf, Jorge Drexler, Dianne Reeves, Bruno e Marrone, Buddy Guy, Ana Carolina, Cyndi Lauper, Judas Priest, Carla Bruni, Elza Soares, The B-52's, Seu Jorge, Titãs, Ney Matogrosso, Gilberto Gil, Milton Nascimento, Rick Wakeman, Café de Los Maestros, Lulu Santos, Norah Jones, Goran Bregovic, De Pernas Pro Ar (com Claudia Raia), A loba de Ray-Ban (com Christiane Torloni), Gloriosa (com Marília Pêra), Frejat, Madeleine Peyroux, Deep Purple, Chuck Berry, entre muitos outros sucessos.

## O GRUPO ZAFFARI E A CULTURA

Um dos princípios do Grupo Zaffari é investir na Cultura como forma de participação social e de interação com a comunidade. Edificados por iniciativa da empresa, o Teatro do Bourbon Country (2007, em Porto Alegre) e o Teatro Bradesco, (2009, em São Paulo) sedimentaram um conjunto diversificado de projetos ligados a música, literatura, artes plásticas e entretenimento, que vêm sendo realizados ao longo dos 80 anos do Grupo Zaffari.

## **TRAMONTINA**

A Tramontina acredita que tudo o que é feito com carinho é especial. Por isso, gosta tanto do bem-estar que as pessoas sentem quando preparam algo com as próprias mãos, quando a receita dá certo, quando veem o jardim florido ou a bicicleta do filho consertada. Essa filosofia nasceu há mais de 100 anos com Valentin Tramontina, em sua pequena ferraria. Ainda hoje é mantida pela empresa, honrando os valores pelos quais foi criada e estimulando seus mais de 7 mil funcionários para que os consumidores tenham um mix de mais de 18 mil itens entre utensílios e equipamentos para cozinha, eletros, ferramentas para agricultura, jardinagem, manutenção industrial, construção civil, além de materiais elétricos e móveis em madeira ou em plástico. A Tramontina tem, nos Centros de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento, um valioso suporte. Os parceiros de mercado também podem contar com cinco centros de logística e cinco escritórios regionais de vendas no Brasil para satisfazer, com agilidade, os seus clientes. Além disso, uma atuação sustentável faz com que a Tramontina faça bonito também em suas comunidades e no cuidado com o meio ambiente, valores que acompanham a marca no Brasil e nos diferentes continentes onde está presente com 11 unidades internacionais. Hoje, a Tramontina exporta para mais de 120 países. Tudo isso nos motiva. Um prazer estampado com orgulho no que a gente faz. Que nos faz criar, fazendo a diferença para a marca e seus consumidores. Esse é o nosso prazer de fazer bonito.

## **COCA-COLA**

A Vonpar, responsável pela produção e comercialização da linha Coca-Cola no RS e SC e distribuidora das marcas de cerveja Heineken, é uma das patrocinadoras do Teatro do Bourbon Country. A parceria contempla a ambientação em um dos camarotes com a marca Coca-Cola, além de ativação especial no bar do Teatro. A Vonpar é uma constante investidora na área cultural por acreditar no poder transformador das manifestações artísticas. A empresa patrocina diversas outras ações relacionadas a esta área como a Fundação Iberê Camargo e a Bienal do Mercosul, entre outros.

## **BOURBON SHOPPING COUNTRY**

O Bourbon Shopping Country tem forte vocação para atividades de cultura e lazer. Além do mix tradicional de lojas e serviços, destaca-se por abrigar uma casa de espetáculos – o Teatro do Bourbon Country – e por oferecer a primeira sala de cinema 3D do Rio Grande do Sul, da bandeira Espaço Itaú. A presença de uma unidade da rede Livraria Cultura e da Galeria Instituto Moreira Sales também distingue o shopping, que possui um núcleo de restaurantes consagrados no segundo piso. Com ainda oito salas de cinema, uma diversificada praça de alimentação, salão de beleza e um Bourbon Hipermercado, o Bourbon Shopping Country é uma forte referência de diversão e compras em Porto Alegre.

## **OPUS PROMOÇÕES**

A Opus Promoções, empresa consagrada entre público, artistas e produtores pela qualidade e diversidade de sua programação, há quatro décadas de intensa e ininterrupta trajetória, com sede em Porto Alegre, também administra nove importantes casas de espetáculos pelo Brasil. São elas: Teatro Bradesco (São Paulo/SP), Teatro Sompo Seguros (São Paulo/SP), Teatro Bradesco Rio (Rio de Janeiro/RJ), Teatro do Bourbon Country e Auditório Araújo Vianna (Porto

Alegre/RS), Teatro Feevale (Novo Hamburgo/RS), Teatro Riachuelo (Natal/RN), Teatro RioMar Recife (Recife/PE) e Teatro RioMar Fortaleza (Fortaleza/CE).

Comprometida com a excelência em todos os projetos em que se envolve, a Opus Promoções contabiliza números expressivos ao longo de sua história:

- Mais de 13 mil eventos
- Público de mais de 20 milhões de espectadores
- São 13.848 lugares distribuídos em 9 casas de espetáculo
- Potencial máximo de circulação de 41.544 pessoas por dia nos teatros administrados pela Opus

#### **PORTO ALEGRE**

**Teatro do Bourbon Country (Av. Túlio de Rose, 80 - Shopping Bourbon Country, Porto Alegre/RS)**

[www.teatrodobourboncountry.com.br](http://www.teatrodobourboncountry.com.br)

#### **Assessoria de imprensa:**

Jéssica Barcellos – (51) 9863.6363

[jessica@agenciaticigana.com](mailto:jessica@agenciaticigana.com)

Cátia Tedesco – (51) 8181.2000

[catia@agenciaticigana.com](mailto:catia@agenciaticigana.com)

#### **Apoio**

Mauren Favero – (51) 3235.4509 / (51) 9857.1770

[mauren.favero@opuspromocoes.com.br](mailto:mauren.favero@opuspromocoes.com.br)

Pâmela Seyffert – (51) 3235.4504

[pamela.seyffert@opuspromocoes.com.br](mailto:pamela.seyffert@opuspromocoes.com.br)